



Al  
**COMUNE DI SELVA DI VAL GARDENA**  
 Servizio finanze – entrate tributarie e tariffarie  
 Str. Nives 14 - 39048 Selva di Val Gardena  
 ☎ 0471 772189 - 📠 0471 772100 - ✉ info@selva.eu

**DICHIARAZIONE DEL CANONE PUBBLICITARIO**  
**LEGGE 27.12.2019, N. 160, ARTICOLO 1, COMMI DA 816 A 847;**

Il sottoscritto / la sottoscritta

Cognome				Nome		
Luogo di nascita		Data di nascita		Codice fiscale		
CAP luogo di residenza ,provincia			Indirizzo, n. civico		n. telefono	

(se *persona giuridica*)  
 nella sua qualità di legale rappresentante della società

Ragione sociale			
domicilio fiscale (CAP, Comune)		indirizzo, n. civico	
Codice fiscale e n. Partita IVA		PEC	

**dichiara**

di effettuare nel corso dell'anno \_\_\_\_\_ e successivi la seguente pubblicità annuale nel territorio del Comune di Selva di Val Gardena:

Ubicazione dei mezzi pubblicitari: \_\_\_\_\_

DESCRIZIONE (1)	TIPO (vedi retro)	SUPERFICIE
		mq.
<b>TOTALE MQ</b>		

\_\_\_\_\_

Data

\_\_\_\_\_

(Firma)

(1) caratteristiche fisiche e dicitura del mezzo pubblicitario

(2) le superfici inferiori a 1 mq. si arrotondano per eccesso al metro quadro e le frazioni di esso oltre il primo, a mezzo metro quadro

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30.06.2003, n. 196: i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

<b>Tipo mezzo pubblicitario</b>
insegna opaca
insegna luminosa
striscione, bandiera
cartello, bacheca e simili

### **Divieti e limitazioni regolamentate**

dal Regolamento edilizio comunale approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 23 del 05.07.2021;  
dal Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 34 di data 27.11.2019:

Su strade ed aree pubbliche e nei punti da esse percettibili sono in ogni caso vietate le seguenti forme di pubblicità:

- a) pubblicità effettuata con diapositive e proiezioni luminose di qualsiasi tipo;
- b) pubblicità luminosa intermittente;
- c) pubblicità a messaggio variabile;
- d) la pubblicità sonora, esclusa quella riguardante l'attività di enti e associazioni senza fine di lucro;
- e) la pubblicità a mezzo di aeromobili e con palloni frenati;
- f) cartelli o tabelle segnaletiche in prossimità di incroci o di accessi o diramazioni stradali, quando non siano installati nella sede dell'attività a cui si riferiscano o sulle relative pertinenze;
- g) pubblicità mediante distribuzione di volantini, adesivi e simili;
- h) messaggi pubblicitari che comportano pericolo o intralcio al traffico veicolare e pedonale, disturbo alla quiete dei cittadini e turbamento dell'ordine pubblico.

Gli impianti pubblicitari devono conformarsi ai seguenti criteri:

- a) non devono avere dimensioni eccedenti e sproporzionate alle esigenze di ciascun stabilimento;
- b) per ciascun stabilimento devono essere contenuti **nel numero allo stretto necessario, evitando messaggi superflui, ripetitivi o estranei** all'oggetto dell'attività svolta;
- c) nella forma, nei materiali e nei colori devono sintonizzarsi con l'ambiente circostante senza creare pregiudizi alla sicurezza, all'aspetto e al decoro degli spazi pubblici;
- d) devono essere adeguatamente arretrati, lungo le strade ed in prossimità di spazi pubblici, in modo da non creare interferenze o confusione con la segnaletica pubblica.

Il singolo impianto non può superare la superficie di otto metri quadri.